

Seutulainen

- kannattava sijoitus

Uusia asiakkaita Desilalle



- Seutulaisen kupongit on toimineet tosi hienosti!, iloitsee Päivi Suurkaulio, 39 vuotta Parturi-kampaamo Desilaa luotsannut yrittäjä.

- Olen ollut todella tyytyväinen, kun kokeilin lehteänne. Sijaitsemme jakelualueen ulkopuolella uudistuvalla Sammonkadulla, joten olen ilahtunut Seutulaisen kautta saaduista monista uusista asiakkaista. Mainostaminen laadukkaassa ja ison alueen lehdessä on myös suhteessa hyvin edullista.

PKMK Palvelut: Toistaminen kannattaa!



- Mainos on maksanut itsensä moninkertaisesti takaisin, iloitsee yrittäjä Mika Vanhanen. Puunkaadosta remonttiin, kaikkea kotiin ja pihaan liittyviä töitä monipuolisesti toteuttava PKMK Palvelut Oy saa suurimman osan asiakkaistaan Seutulaisen mainoksen kautta.

- Olen huomannut, että ilmoituksen säännöllinen toistaminen kannattaa, Mika toteaa. Yrityksestä julkaistu juttu oli myös saanut mukavasti huomiota.

HRK mukana alusta asti



- Olemme mainostaneet Seutulaisessa koko sen historian ajan kaikissa numeroissa. Seutulaisen laajentaessa jakelualueitaan yrityksemme tunnettuuden lisääminen uusilla alueilla onnistuu mukavasti, sillä avasimme 2016 toukokuussa uuden konevuokraamon Pirkkalaan.

- Pidän lehteä oikein hyvänä kanavana tavoittaa lähiasiakaskuntaa, kertoo Sarita Huotari Hämeen Rakennuskoneesta.

Hypoxi sai monin- kertaisesti asiakkaita



- Olen ollut tosi tyytyväinen mainokseeni ja juttuun lehdessä, iloitsee Maarit Vihma Tampereen Hypoxista.

- Suhtauduin alkuun epäilevästi Seutulaisen lehtimainontaan peläten, että oma mainokseni hukkuu muiden joukkoon. Ihan turhaan!
- Mainos ja juttu lehdessä toivat meille muutamien päivien aikana moninkertaisesti konsultatioasiakkaita verrattuna samaan ajankohtaan aikaisempina vuosina. Meidät oli löydetty Seutulaisesta! Erytisen positiivinen kokemus tästä lehdestä mainospaikkana.

Seutulainen

- oikeasti vaikuttavaa mainontaa

Kirjanpito- toimisto Mattilalle tunnettuutta ja tuloksia



- Meille on tullut paljon yhteydenottoja ja tarjouspyyntöjä Seutulaisen kautta. Todella moni on maininnut Seutulaisen, kertoo tyytyväisenä Sami Mattila Kirjanpito- ja tilitoimisto Mattilasta.
- Huomaamme, että yrityksemme tunnettuus on kasvanut alueella. Sekä kuukausittainen mainoksemme että joulukuinen juttu meistä on huomattu. Jatkamme ilman muuta mainoskampanjaa, sillä se on tuonut hyviä tuloksia!

**Säihkyvän puhdas
auto = hellästi
Vuosien päämediana
Kangasalan Nesteelle**

- Olemme tyytyväisiä yhteistyöhön. Aivan aluksi palaute oli vähäistä, mutta kun olemme jo vuosien ajan toistaneet viestiä edullisista ja laadukkaista pesuistamme, on kuponkeja palautunut todella paljon. Saamme jatkuvasti uusia asiakkaita myös oman kuntamme ulkopuolelta. Jopa Ruovedeltä asti on tultu pesemään autoa meille, kertoo Noora Peltonen.

Tyytyväinen Pepper jatkaa Seutulaisessa



- Mainoksemme Seutulaisessa on herättänyt joka kerta mukavasti huomiota. Ilmoituksen mukana ollut kuponkietu on tietysti ollut meille paras mittari mainonnan tehokkuutta ajatellen. Kuponkeja on palautunut aina suuret määrät, kertoo ravintolatoimenjohtaja Timo Hannula Ravintola Pepperistä.
- Tulemme varmasti jatkossakin mainostamaan Seutulaisessa.
(Ennätyks: 1 kk:n aikana palautettuja kuponkeja 713 kpl)

Tärkein kanava puskaradion rinnalla



- Meille on tullut mukavasti yhteydenottoja Seutulaisen kautta ja pääsääntöisesti niistä aina myös kauppa, kertovat Riikka ja Miika Hymylä perheyriitys Hymylämpö Oy:stä.
- Seutulainen on meille tärkein kanava puskaradion ohella. Printtimediana ehdottomasti se on toimivin, iloitsevat yrittäjät kasvutuulien puhtaassa. Erityisen innostuneita olemme siitäkin, että Seutulaisella on tavoitettu hieno määrä mökkiasukkaita. Usea alueen kesäasunto on saanut meiltä kohennuksen, Seutulaisen suotuisalla avustuksella.