



Mainoskampanjalla menestystä

– Aiempien kokemustemme perusteella lehtimainonta ei ole toiminut, mutta Seutulaisen kampanjalla saimme uusia asiakkaita sekä yritys- että yksityissektorilta. Meillä oli mm. yhtiön historian kiireisin heinäkuu. Olemme saaneet runsaasti positiivista palautetta lehden jakelualueelta, toteavat Finnsafen yrittäjäveljekset Frans ja Kalle Hildén.

– Jatkamme mainontaamme ensi vuonnakin tässä ilmoitusvälineessä, joka toimii.